



## Synthèse de l'activité 2014 du département Répertoire

### Le département Répertoire

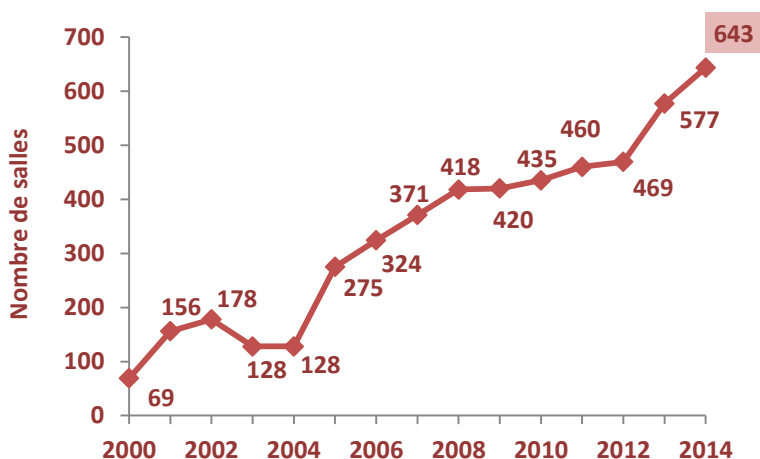
Le département Répertoire/Patrimoine de l'ADRC, créé en 1999 à l'initiative du Centre National du Cinéma et de l'image animée et du Ministère de la Culture et de la Communication, est **la seule structure d'intervention qui apporte concrètement aux salles une possibilité d'accès aux films de Répertoire par le financement et la diffusion de copies numériques à des conditions aménagées** (absence de minimum garanti, partage des recettes à hauteur de 50 %). La programmation de ces films à destination principalement des salles des Petites Villes et des Villes Moyennes est réalisée avec l'accord des distributeurs. Les interventions de l'Agence dans le domaine du Patrimoine concernent également l'accompagnement des œuvres (cf. page suivante).

### Synthèse de l'activité 2014

<b>643 salles bénéficiaires (+ 11 %)</b>
<b>31 % du parc français</b>
<b>90 % des Petites Villes et Villes Moyennes</b>

Cette année, **643 établissements** ont bénéficié d'un accès aux films de Répertoire grâce à l'ADRC, soit 31 % du parc des établissements cinématographiques. **Ce résultat est en hausse de 11 % par rapport à 2013.** Depuis 2011 et le développement de la diffusion numérique des œuvres au sein de son département Répertoire/Patrimoine, l'ADRC enregistre une évolution très importante du nombre de programmations effectuées (3 557 en 2014 contre 1 431 en 2011). Sur la même période, **les entrées sont en hausse de 36 %** (102 400 en 2014). Ceci est lié d'une part à l'augmentation du nombre de titres proposés (130 films en 2014) et d'autre part, au travail régulier des exploitants sur l'ensemble du territoire. Il faut noter que près de 90 % des programmations sont effectuées par des salles des Petites Villes et Villes Moyennes. Rappelons que la plupart de ces établissements étaient peu pris en compte, voire pas du tout, par les distributeurs actifs sur le secteur Répertoire. **L'année 2014 a permis de franchir un nouveau cap en termes de résultats et voit la confirmation des efforts engagés par l'ADRC depuis 15 ans avec une activité qui a très nettement progressé, comme le montrent les graphiques ci-après.**

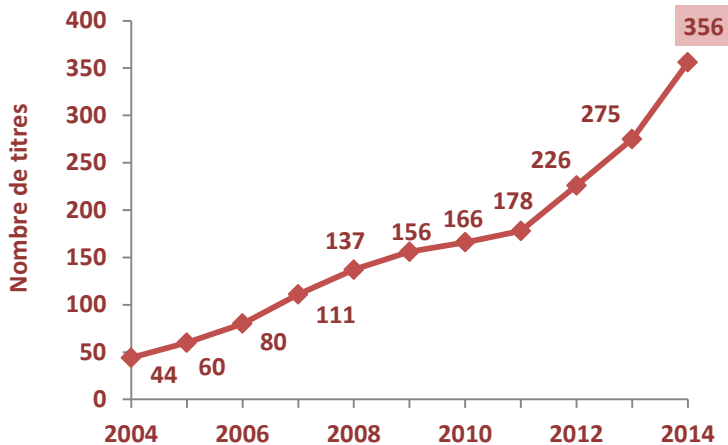
Nombre de salles par années



### 643 salles bénéficiaires en 2014.

**Le nombre de salles qui ont recours aux copies ADRC Répertoire est en constante augmentation.** La numérisation des salles et des catalogues est un facteur important de ce développement depuis 2011. Soulignons que de nouvelles salles, peu actives auparavant sur le secteur du Patrimoine, ont engagé à nos côtés une action de diffusion pérenne. La souplesse du numérique et l'action de l'ADRC sont des atouts majeurs pour ces établissements.

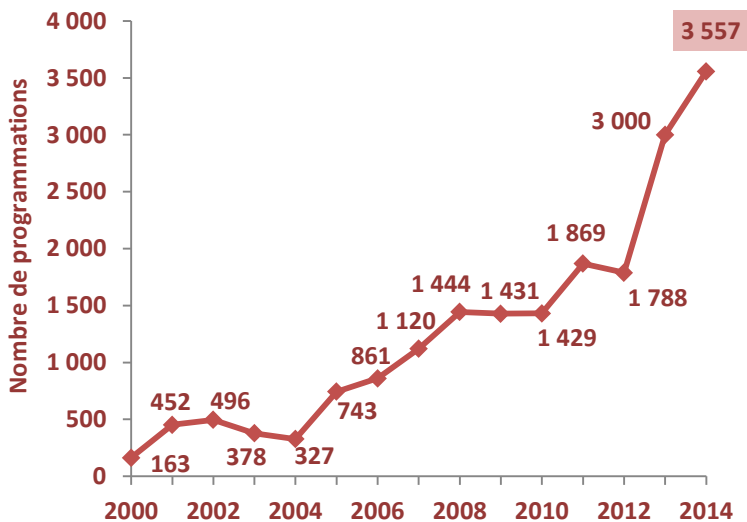
Titres programmés par années



356 titres diffusés en 2014.

L'ADRC propose aujourd'hui un fonds de plus de 500 titres disponibles à des conditions aménagées. 70 % de ce fonds est accessible en numérique (DCP 2K voire 4K). 40 titres ont bénéficié de l'aide sélective à la numérisation des œuvres cinématographiques du Patrimoine (CNC). Cette année, 356 titres ont été diffusés (74 % en numérique). Le renouvellement des conventions avec nos partenaires distributeurs permet d'assurer une meilleure diffusion dans la durée.

Programmations par années



3 557 programmations en 2014.

Depuis 2011, une croissance très forte de nos interventions est observée du fait de la transition numérique. Si l'envoi des films s'effectue toujours majoritairement sur disque dur (DCP), l'année 2014 a permis toutefois, dans le cadre d'un partenariat avec VEO, des envois via une solution de transport dématérialisée. Ce dispositif a largement bénéficié aux salles des ententes de programmation qui se sont datées, en particulier, sur la rétrospective *La Grande guerre au cinéma* qui comptabilise plus de 500 programmations cette année.

Entrées par années



102 400 entrées réalisées en 2014.

La fréquentation totale des copies ADRC Répertoire est en hausse de 11 % par rapport à l'année 2013. On retiendra qu'une augmentation constante des entrées est à l'œuvre depuis 2004 témoignant que l'action de l'ADRC qui s'inscrit dans le temps atteint pleinement ses objectifs. Depuis la création de la mission plus de 700.000 entrées ont été réalisées tous cycles confondus.

## Accompagnement

Les interventions du département Répertoire ne se limitent pas au financement et à la diffusion des copies, elles comprennent également :

- **L'édition de documents d'accompagnement sur les films**, gratuitement mis à disposition des salles et des publics. Le tirage global sur l'ensemble des films ci-après est de 50 000 exemplaires.



Cette rétrospective ADRC proposée dans le cadre du centenaire de la Première Guerre mondiale, a reçu le label « Centenaire » qui permet de distinguer les projets les plus innovants et les plus structurants pour les territoires.

**Plus de 500 programmations ont été enregistrées à cette occasion dans plus de 100 salles des Petites Villes et Villes Moyennes.**

- L'ADRC a participé également à l'édition du document : **Une mémoire en courts # 5 : Cavalier Express**, document édité par L'Agence du court métrage en partenariat avec l'ADRC et l'AFCAE.
- **La diffusion d'avant-programmes numériques**  
Le département Répertoire de l'ADRC est partenaire de l'Association des Cinémas de Proximité d'Aquitaine (ACPA) et assure la diffusion de compléments de programmes numériques. Parmi les derniers entretiens filmés, citons : *La Dolce Vita* de Federico Fellini (par François Aymé), *Scarface* et *L'Impossible Monsieur Bébé* de Howard Hawks (par Mathieu Macheret). Plus de 50 diffusions ont été effectuées en 2014. Ce service est proposé gratuitement, au format DCP et sans KDM. Il se poursuit et se développe en 2015.
- **La diffusion d'expositions**
  - *François Truffaut* : photographies de tournages provenant des collections de MK2 et de la Cinémathèque française présentées dans les salles programmant la rétrospective François Truffaut.
  - *Satyajit Ray* : 10 photographies de Namai Ghosh proposées (en partenariat avec Les Acacias) à l'occasion de la réédition des chefs-d'œuvre du cinéaste et poète Bengali.
- **Le repérage d'intervenants et la prise en charge de leurs déplacements** dans les salles : Plus de 30 interventions proposées.

- **La diffusion de films muets en ciné-concerts** à des conditions aménagées : Près de 90 ciné-concerts proposés en 2014 (Hitchcock, Chaplin...).
- **La proposition d'ateliers et d'animations Jeune Public** à des conditions adaptées : 40 animations en 2014 (ciné-contes Jacques Demy, ateliers « de l'écrit à l'écran »...).
- **L'organisation de visionnements professionnels** de films de Répertoire en régions en partenariat avec le département diffusion de l'ADRC et dans le cadre de manifestations nationales : Festival International du Film de La Rochelle, Festival Zoom Arrière de Toulouse, Les Cinglés du cinéma d'Argenteuil et Lumière 2014 à Lyon en partenariat avec l'AFCAE.
- **Une fonction de centre-ressources** au bénéfice des professionnels. Le Département Répertoire assure la collecte des catalogues des distributeurs, qui lui permet de renseigner les exploitants à la recherche de copies et d'ayants droit. Ce service est disponible en ligne sur le site cineressources.net (en collaboration avec La Cinémathèque française).

## Mise en réseau et partenariats

En 2014, le département Répertoire a mené des actions avec l'AFCAE, Les Archives françaises du film du CNC, La Cinémathèque française, La Cinémathèque de Toulouse, l'Agence du court métrage, Ciné ma Différence, la Fondation Jérôme Seydoux Pathé, Images en Bibliothèques (à l'occasion du Mois du film Documentaire).

## Informations et communication

- [Une newsletter trimestrielle](#) informe les exploitants et nos partenaires des actions et propositions de la mission Répertoire.
- La rubrique « films du répertoire » de notre site internet comprend toutes les informations et documents relatifs au travail de l'Agence dans ce secteur.

---

**L'ensemble de ces actions a été établi en accord avec tous les professionnels concernés et le Centre National du Cinéma et de l'image animée (CNC).**

