



À la Une

En mémoire de Bernard Rapp

Le jeudi 17 août, notre président Bernard Rapp succombait à la maladie et tous ceux qui constituent l'Adrc perdaient un ami.

OUI, NOTRE RENTRÉE FUT DOULOUREUSE. La disparition de Bernard Rapp, auquel nous avons rendu hommage dans la presse en votre nom, nous a tous touchés personnellement. Les nombreux témoignages de sympathie que nous avons reçus confirment que cet attachement à l'homme tout autant qu'au professionnel s'étendait largement au-delà du cercle de ceux qui avaient travaillé directement avec lui, ou avaient pu le connaître.

Vous avez pu voir et lire à quel point le journaliste, le réalisateur, le producteur, et encore une fois l'homme, était unanimement reconnu et respecté tant la presse et les médias se sont largement fait l'écho de sa disparition qui nous a surpris et choqués. Nous étions fort peu à le savoir malade d'un cancer, car il ne souhaitait imposer sa douleur à per-

sonne. Et nous ne connaissions sa maladie que depuis fort peu de temps, au moment où lui-même l'apprit, quelque six mois auparavant, ainsi que la presse l'a révélé. Ce que l'on qualifie habituellement et fort pudiquement de « longue maladie » fut en l'occurrence rapide et impitoyable. S'il ne pouvait évidemment pas être présent à l'Adrc comme il l'avait été précédemment, il est resté malgré tout extrêmement attentif à ses activités multiples et à son administration, même si nous avons bien entendu veillé, dans toute la mesure du possible, à ne pas trop le solliciter. Il tenait par exemple absolument à assister à l'assemblée générale de l'association, qui s'est déroulée le 4 mai à la Fémis. Mais il dut s'arrêter en chemin en scooter, le matin, ne pouvant continuer sous le coup de la fatigue, et nous pré-

vint, extrêmement désolé de ne pouvoir nous rejoindre.

Depuis trois ans, Bernard s'était toujours impliqué dans chacune des actions de l'Adrc dont il veillait à se tenir informé avec précision. Avant d'en être élu président, en tant que réalisateur soucieux de la diffusion de ses films, de leur vie dans les salles, de leur accueil par le public en régions, il connaissait le travail de l'Agence, et en soulignait déjà l'importance en termes d'accessibilité du cinéma à l'échelle de tout le territoire.

Au tout début de son mandat, il nous avait assuré qu'il ne nous fallait pas hésiter à « l'utiliser », selon son expression, pour mieux défendre les missions d'intérêt général de l'Adrc. Il restait en permanence, durant ses trois années de présidence, d'une chaleureuse disponibilité et écoute. Tous

ceux qui, lors de nos instances, dans les actions ou événements organisés dans leurs établissements, ont pu bénéficier de sa présence, peuvent l'attester. Oui, bien au-delà d'un président actif, passionné et volontaire, nous avons tous perdu un ami.

Jean-Michel Gévaudan

58 rue Pierre-Charron

Telle est la nouvelle adresse de l'Agence après le déménagement effectué au début du mois d'août. Conformément à la décision prise par le conseil d'administration, l'Adrc a quitté, à l'issue du bail, les locaux qu'elle occupait avenue Marceau depuis maintenant six ans afin de s'installer, dans le VIII^e arrondissement, dans des locaux moins vastes, et de réaliser ainsi des économies sur ce poste budgétaire. N'oubliez

édito

Par Jean-Michel Gévaudan, délégué général

La présidence de l'Adrc, ainsi que l'ont souhaité ses administrateurs, avant même la réforme des statuts en 1999, a toujours été exercée par des réalisateurs de renom à même d'envisager la pluralité des cinématographies et des films, et donc des interventions de l'Agence, comme un atout essentiel du cinéma en France.

Tel était le cas de Bernard Rapp pour qui les missions d'intérêt général de l'Agence participaient activement au maintien et au développement de cette pluralité, tant au niveau des salles que des films, et à sa plus large accessibilité pour nos concitoyens. Il en défendait l'exigence tout aussi bien en tant que président de l'Adrc qu'en tant que réalisateur, et producteur, passionné par le cinéma.

Il n'est jamais tout à fait simple pour un professionnel, dont les activités peuvent être multiples qui plus est, de se saisir de l'ensemble des domaines d'intervention de l'Agence pour les envisager avec l'autorité et, à la fois, la distance et la sérénité nécessaires. Depuis 1991, les administrateurs de l'Adrc ont toujours su porter à sa présidence des créateurs réunissant ces qualités essentielles : Jean-Paul Rappeneau, Patrice Leconte et Bernard Rapp.

Près de 1 300 copies pour les salles

Diffusion

En 2006, les interventions pour l'accès aux films s'établissent à un niveau sensiblement équivalent à celui de 2005.

917 adhérents en 2006

AU TERME DE HUIT MOIS D'INTERVENTIONS en 2006, alors que 1 371 copies avaient été mises en circulation en 2005 pour la même période, le niveau d'intervention de l'Agence est donc assez proche de celui observé l'année dernière. Mais les variations au fil des mois ont été nombreuses. Janvier et février furent plus actifs qu'en 2005 (435 copies contre 332 copies), avec notamment *Le Secret de Brokeback Mountain*, *Je vous trouve très beau*, *Le Chien jaune de Mongolie*, *Plume*, *Fauteuils d'orchestre*, et *L'Ivresse du pouvoir*. Après un recul en mars et avril, le mois de mai a connu une très forte progression des demandes des salles – 276 copies contre 58 en 2005 – avec notamment *Volver*, *Marie-Antoinette* (tous deux présents au Festival de Cannes) et *Quatre étoiles*. Si l'été, on le sait bien, est une période traditionnellement calme, juin et surtout juillet le furent tout particulièrement

cette année (6 copies en juillet, contre 42 copies en 2005).

Forte reprise en août

Par contre, les demandes augmentèrent fortement en août (215 copies contre 109 copies en 2005) avec les films *La Tourneuse de pages*, *La Science des rêves*, *Flandres* et surtout *Le vent se lève*, palme d'or à Cannes, pour lequel 102 copies furent tirées par l'Adrc (50 copies dans le dispositif Petites Villes, 52 pour les Villes Moyennes). Enfin, le niveau des demandes au cours du mois de septembre était inférieur à celui constaté en 2005 d'environ 30 %.

Les interventions pour les dispositifs Villes Moyennes et Art et Essai ont progressé en 2006 de 19 %, avec les titres *Le vent se lève*, *Volver*, *La Tourneuse de pages*, *Le Secret de Brokeback Mountain*, *L'Ivresse du pouvoir* et *Marie-Antoinette*. Celles des Petites Villes ont diminué par contre de 13 %. Les tirages les plus importants

de ce dispositif ont notamment concerné *Le Secret de Brokeback Mountain*, *Volver*, *Le vent se lève*, *Marie-Antoinette*, *Quand j'étais chanteur*, *L'Ivresse du pouvoir*.

Les films européens représentent 73 % du total des copies, les films des États-Unis 21 %, et ceux dits d'« autres nationalités » 6%. Si l'on examine la nationalité des films pour chacun des dispositifs d'intervention Adrc, la part des films européens est de 74 % pour les interventions Petites Villes, et 71 % pour les dispositifs Villes Moyennes et Art et Essai ; celle des films américains de 20 % pour les Petites Villes et 26 % pour les dispositifs Villes Moyennes et Art et Essai ; et enfin, concernant les films d'autres nationalités, elle est de 6 % pour les Petites Villes et de 4 % pour les dispositifs Villes Moyennes et Art et Essai. Ainsi, la proportion dans les tirages des films européens continue de progresser. ■

Au début du mois de septembre, vous étiez 917 à avoir adhéré à l'Agence. Le nombre d'adhérents a ainsi poursuivi sa progression régulière en augmentant de 38 adhérents, soit 4 %, par rapport au nombre atteint en fin de 2005. L'évolution est positive dans presque toutes les catégories prévues par nos statuts, malgré les niveaux déjà élevés des années précédentes. Ce sont 723 exploitants qui sont aujourd'hui adhérents, pour 693 en 2005 ; 16 programmateurs au lieu de 13 ; 91 collectivités territoriales au lieu de 86, et 36 distributeurs au lieu de 34. Le nombre de nos adhérents dans le collège des producteurs est stable d'une année à l'autre (25 producteurs). Les adhésions sont en revanche un peu moins nombreuses (26 contre 28) pour la catégorie des réalisateurs, où l'on observe depuis quelques années une légère décroissance des adhésions. L'évolution depuis 1999, première année où la possibilité d'adhésion des professionnels a été ouverte à la suite de la modification des statuts, est tout à fait significative. Notre nombre d'adhérents supplémentaires en sept ans est de 417, soit une augmentation de 83 %. L'Agence est forte de la diversité des professionnels et des élus qui, en adhérant, manifestent leur volonté de participer à ses missions et à ses travaux. Ces très bons chiffres nous confortent et nous donnent plus de poids dans l'accomplissement de nos actions au service de l'accessibilité du cinéma sur tout le territoire.

Diffusion et projection numérique

Deux rapports importants ont été remis cet été à Véronique Cayla, la directrice générale du Centre national de la cinématographie.

JEAN-PIERRE LECLERC a rendu, au mois de juillet, son rapport sur la diffusion du film, et DANIEL GOUDINEAU, en septembre, celui sur la projection numérique intitulé *Adieu à la pellicule ?* Jean-Pierre Leclerc, selon ses propres termes, a choisi de prendre de nombreux contacts avec les professionnels concernés pour dresser un état des difficultés actuelles et des demandes des intervenants de la filière. C'est ainsi qu'il a reçu notre président, Bernard Rapp, et notre délégué général, Jean-Michel Gévaudan, en mars. Ce rapport choisit de ne pas propo-

ser de solutions générales à toutes les questions recensées. Dans l'esprit de la lettre de mission, il expose quelles mesures, définies par voie de négociation interprofessionnelle, paraîtraient de nature à résoudre certaines des difficultés actuelles.

Daniel Goudineau présente, lui, les enjeux de la projection numérique et les choix techniques, stratégiques et économiques qu'imposerait la transition à la projection numérique. Les normes de projection et de compression, l'organisation nouvelle des filières techniques, les clés

de lecture, le « prix virtuel de clés » (VPF) comme le « supplément de prix des clés » (EKF) sont expliqués et discutés. Le rapport propose ensuite une perspective d'équilibre économique de l'éventuelle transition au numérique et, dans une perspective de diversité culturelle et d'égalité entre les intervenants de la filière, un schéma d'organisation où un prestataire, désigné par un appel d'offres public, serait l'intermédiaire entre distributeurs et exploitants. ■

N.B. Les deux rapports peuvent être téléchargés sur le site du CNC.

Assemblée générale du 4 mai 2006

L'assemblée générale est un moment essentiel de la vie de l'Agence et l'occasion de débattre collectivement de ses actions et de ses projets.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de l'Agence s'est déroulée le 4 mai 2006 dans les locaux de la Fémis, rue Francœur à Paris. Plus de trois cent quatre-vingt-dix adhérents ont pu participer à l'assemblée par leur présence ou bien par l'envoi d'un pouvoir, manifestant ainsi leur volonté de participer pleinement à la vie de l'association.

Les travaux ont été présidés, en l'absence de Bernard Rapp, par Bertrand van Effenterre qui a présenté le rapport moral. Il a souligné parmi les points les plus marquants : l'augmentation du nombre des adhérents qui atteint le nombre de 883 ; la circulation de près de 1 800 copies pour

123 films ; l'importance du nombre des films de diffusion moyenne ou réduite (83 %) et des films recommandés (86 %) parmi les films tirés ; la poursuite des analyses de l'Agence sur les plans de diffusion et l'absorption des copies par les villes clés ; la diversité des interventions du département Études ; l'action du département Patrimoine auprès de deux cent quatre-vingt-une salles et, notamment, pour la diffusion de films muets en ciné-concerts ; la diminution pour 2006, des budgets de l'Agence du fait de la diminution des ressources du compte de soutien.

Le rapport financier a été soumis aux adhérents par Mima

Fleurent, avant la présentation par M. Le Bihan, commissaire aux comptes, de son rapport certifiant les comptes de l'association. Le rapport moral et le rapport financier ont été approuvés à l'unanimité. La situation des adhésions à la date de l'assemblée, a aussi été présentée aux participants : le nombre d'adhérents à cette date était de huit cent quarante-neuf.

Le débat avec les adhérents a porté ensuite sur de nombreux sujets : la réduction des subventions du CNC aux associations, le coût des tirages des laboratoires, les ciné-concerts, la projection numérique, et la part des films Art et Essai dans les tirages. ■

Conseillers cinéma

Une dizaine des conseillers cinéma auprès des Drac a participé au début du mois de juin à une réunion avec les responsables de l'Agence. Jean-Michel Gévaudan, délégué général, et Christian Landais, architecte conseil, leur ont présenté de manière détaillée le travail de cartographie basé sur l'analyse du nombre d'écrans et d'entrées de l'ensemble des établissements du territoire, réalisé à l'Agence depuis 2004. Chaque conseiller a reçu les cartes concernant sa région. Outre les enrichissements possibles des documents actuels par des données statistiques départementales, des axes d'analyse complémentaires à ceux existant actuellement dans le système cartographique (statut juridique, programmeurs, labels) ont été évoqués. Les futures actions du département Patrimoine ont ensuite été rapidement présentées avant qu'un débat porte sur les modalités d'une collaboration plus régulière entre les conseillers et l'Agence, souhaitée par tous les participants. Le principe d'une réunion semestrielle a été envisagé. Une nouvelle réunion devrait ainsi avoir lieu à l'automne 2006.

Entre nous

Sur notre site Internet

De nouvelles informations sont disponibles aujourd'hui sur notre site Internet (www.adrc-asso.org). Vous y trouverez notamment l'agenda des mois de septembre et octobre, le dernier *Bulletin du Répertoire*, le tableau des tirages de copies pour le premier semestre de l'année 2006, la liste des nouvelles copies patrimoine disponibles et les documents spectateurs correspondant aux cycles, ainsi que l'étude des coûts de construction des salles en 2005. N'hésitez à consulter notre site et à nous faire part de vos commentaires et souhaits.

■ VISIONNEMENTS À RAMONVILLE.

Le 16 novembre, se déroulera au cinéma L'Autan de Ramonville-Saint-Agne (Haute-Garonne), un prévisionnement permettant aux exploitants de découvrir des films en avant-première. Il est organisé par l'ACREAMP et la correspondante régionale de l'Adrc.

■ VOS RÉSULTATS SONT IMPORTANTS !

Vos résultats sont indispensables à l'analyse des activités et à la qualité des informations que l'Agence diffuse à ses adhérents et à l'ensemble des professionnels concernés. Merci de nous communiquer vos chiffres pour le premier semestre, et de continuer à nous les transmettre avec régularité.

■ Coût de construction

Le document élaboré annuellement par le département Études de l'Agence, sur les coûts de construction des salles de cinéma sera disponible, auprès de l'Agence et sur notre site Internet, au cours du mois d'octobre. Rappelons que ce document présente les données issues des dossiers étudiés lors des réunions de la commission d'aide sélective à la création et à la modernisation des salles.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration réuni le 6 avril 2006 a adopté le rapport moral et le rapport financier 2005 afin qu'ils soient soumis aux adhérents lors de l'assemblée du 4 mai. Le conseil a été informé ensuite de l'activité de tirages de copies pour les trois premiers mois de l'année en cours et de la situation des adhésions à la fin du mois de mars (sept cent trente-cinq adhérents à cette date). Les administrateurs ont enfin arrêté l'organisation de l'assemblée générale et entendu les informations concernant le déménagement des bureaux de l'Agence.

COPIES RÉPERTOIRE

De nouvelles copies sont disponibles pour les exploitants depuis cet été : cycle Richard Fleischer (*L'Énigme du Chicago Express*, *Les Vikings*, *Soleil vert*), *Été violent* de Zurlini, *Profession reporter* d'Antonioni, et les trois films dont Errol Flynn est la vedette (*La Charge fantastique*, *Gentleman Jim*, *L'Aigle des mers*). Sans

oublier le cycle Harold Lloyd : *Vive le sport*, *Speedy* et *Faut pas s'en faire*.

■ **ASSISTANCE À SAINT-LÉONARD-DE-NOBLAT.**

Le département Études a engagé une mission d'assistance à Saint-Léonard-de-Noblat. La collectivité souhaite créer un établissement cinématographique. L'Agence l'assiste dans le choix du site, l'étude de faisabilité et l'élaboration du programme.

■ **SÉMINAIRE ART ET ESSAI.** Le 3 octobre se tiendra à Paris un séminaire sur la recommandation des films Art et Essai organisé par le CNC. Il rassemblera les membres du collège de recommandation, des commissions nationales et régionales d'art et essai, les conseillers cinéma des Drac, et les membres du comité de pilotage et des groupes de travail sur la réforme de l'art et essai.

Ce séminaire, ainsi que Véronique Cayla, directrice générale du CNC, l'a indiqué lors du dernier congrès de la FNCF à Lyon, est *a priori* défini comme une possibilité de réflexion et de débat, plusieurs années après la réforme de l'art et essai, et après certaines remises en cause de son fonctionnement par quelques structures, relayées par quelques journaux. Il envisagera notamment cette critique – le champ de l'art et essai est désormais trop large – devenue un leitmotiv pour certains.

■ **Fréquentation 2006.** Après une diminution de la fréquentation en 2005, le nombre des spectateurs est en hausse. Sur les huit premiers mois, les entrées s'élèvent, selon le CNC, à 128 millions d'entrées, 12,5% de plus qu'en 2005.

Visionnements en septembre

Plusieurs visionnements ont été organisés avec le concours de l'Adrc et de ses correspondants, au mois de septembre 2006 : les 7 et 8, à Mers-les Bains (Somme), au cinéma Gérard Philipe, en collaboration avec l'Acap ; le 21, à Auzelles (Haute-Garonne), au Studio 7, en collaboration avec l'ACREAMP ; les 28 et 29, à Charlieu au cinéma Les Halles avec Au fil du temps, l'Acirra, les Cib, les Écrans, le Grac et l'AFCAE, et les 29, 30 et 1^{er} octobre, à Saint-Pierre-d'Oléron, au cinéma L'Eldorado, avec le Clap Poitou-Charentes et l'AFCAE.

■ **MON PREMIER FESTIVAL A DEUX ANS.**

Organisé à Paris par l'AFCAE et la Mairie de Paris, du 25 au 31 octobre, Mon Premier festival est un festival de proximité destiné aux enfants de 3 à 15 ans et à leurs familles. Une programmation diversifiée est répartie sur plusieurs salles Art et Essai parisiennes qui proposeront trois séances de cinéma par jour : à 10, 14 et 16 heures, et 11, 14 et 16 heures, le week-end. Cette année, la deuxième édition aura pour thème « En route pour l'aventure ». Une quinzaine d'avant-premières, ainsi que des ciné-concerts soigneusement sélectionnés, seront également proposés aux plus petits et aux plus grands.

■ **RÉGION PARISIENNE.** Plusieurs conventions viennent d'être conclues, ou sont en passe de l'être, avec des collectivités territoriales de la région parisienne. Les architectes de l'Agence assistent ainsi les responsables des salles et des collectivités à Antony (création d'écrans supplémentaires), dans la communauté d'agglomération d'Evry Centre Essonne (restructuration) et à Montreuil (nouvelle localisation et écrans supplémentaires).

■ **Enquête répertoire.** L'enquête répertoire vient d'être adressée aux salles participantes aux actions. Elle concerne, pour la fin de l'année 2006, notamment les films *Cria Cuervos* de Carlos Saura, *Planète interdite* de Fred Wilcox, *La Nuit américaine* de François Truffaut et *Le Point de non-retour* de John Boorman.

■ **V^e Fête du cinéma d'animation.** Du 18 au 31 octobre 2006, la Fête du cinéma d'animation offrira projections, expositions, démonstrations techniques et ateliers d'initiation. Chaque participant organise les actions les mieux adaptées à sa situation et à son public, en y associant ses partenaires régionaux (financement, couverture médiatique...). L'AFca (Olivier Cathérin, tél. : 01 48 78 25 67) assure la coordination générale de la manifestation et de la communication, en élaborant une affiche et rendant accessible sur Internet un programme général.

■ **26 SEPTEMBRE.** Réunion du bureau de l'Adrc qui préparera la réunion du conseil d'administration du 12 octobre.

■ **28 ET 29 SEPTEMBRE.** Visionnement au cinéma Les Halles à Charlieu (Loire), organisé avec l'association Au fil du temps, l'Acirra, les Cinémas indépendants de Bourgogne, les Écrans, le Grac, l'AFCAE et l'Adrc.

■ **29 ET 30 SEPTEMBRE, 1^{er} OCTOBRE.** Visionnement au cinéma Eldorado de Saint-Pierre d'Oléron (Charente-Maritime), organisé par le Clap Poitou-Charentes, l'AFCAE et l'Adrc.

■ **12 OCTOBRE.** Réunion du conseil d'administration de l'Agence, qui étudiera, notamment, l'évolution des activités de l'Agence, l'exécution des budgets et les adhésions en 2006.

■ **12 AU 15 OCTOBRE.** IX^e Festival Ciné 32 - Indépendance(s) et création, à Auch (Gers). Plus de trente films seront présentés en avant-première.

■ **19 OCTOBRE.** Réunion des comités techniques professionnels de l'Adrc. Les deux comités techniques (dispositif Villes Moyennes et dispositif Art et Essai) examineront l'évolution des actions de tirage pour l'accès au film depuis le début de l'année.

■ **25 AU 31 OCTOBRE.** 2^e édition de Mon Premier festival à Paris, organisée par l'AFCAE et la Mairie de Paris. Avant-premières, reprises, débats et animations pour les jeunes spectateurs parisiens.

■ **26 AU 29 OCTOBRE.** Rencontres de l'ARP à Dijon. Trois jours de débats professionnels autour des thèmes suivants : « Impératifs économiques et liberté de création », « Le développement de la vidéo à la demande, bouleversement des modes de diffusion du cinéma ? », « Quelles règles dans la nouvelle économie du cinéma ? ».

La Lettre de l'Adrc

Éditée par l'Agence pour le développement régional du cinéma



58, rue Pierre-Charron, 75008 Paris.
Tél. : 01.56.89.20.30 - Fax : 01.56.89.20.40
e-mail : adrc@adrc-asso.org
www.adrc-asso.org

**pas d'adresser dorénavant vos courriers
au 58, rue Pierre-Charron, 75008 Paris.
Tous nos numéros de téléphone et toutes
nos adresses Internet sont en revanche
inchangés.**

**58, RUE PIERRE-CHARRON : 170 SIGNES
À COUPER**